



Desesperado, Desesperado, Desesperado, Desesperado

Eagles: Hol's der Geier!

Die Eagles, der Welt erfolgreichste Country Rock Band aller Zeiten, spreizten ihre Schwingen und hoben vom Hubschrauberlandeplatz ihres Hotels ab, um gen Europa zu schweben. Als die Adler in Hamburg gelandet waren und ihr Konzert perfekt hinter sich gebracht hatten, hinterließen sie bei uns den Eindruck, daß hinter den Adlerfederkleidern vier „Jonathan Livingston Seagulls“ und ein verzweifelter Geier steckten.

www.randymeisnerretrospective.com

Von Jürgen Legath
und Teja Schwane

Keine Sekunde ohne Perfektion – das mag das Motto und Logo zugleich sein: die kalifornischen Adler haben es sich von Sky-Writeern an den blauen Himmel über ihrer Heimat schreiben lassen. Aber die vollklimatisierte Perfektion wird leider zur Absaugvorrichtung: Energie, „guts“, Engagement, „raw power“, all das ist verschwunden, und die süße Melancholie des Weltschmerz (Made in Beverly Hills) überzieht sich mit glattem Lack. Elektronischgestimmte Gitarren werden den Musikern zugereicht; „Wir wechseln häufig unsere Instrumente, darum folgen die Titel nicht ‚zack-zack-zack‘ aufeinander“, nuschelt Glenn Frey cool ins Mikro. Und später dann sagt er selbst, warum's einem so quälend langweilig wird: „Wir haben versucht, die Songs von un-

seren Platten perfekt zu reproduzieren.“

Aus dem Drang nach Perfektion wird der Zwang zur Perfektion, und auf der Strecke bleibt die Seele. Das von den Eagles so gern – und einst auch glaubhaft – beschworene Leitbild des Desperados wird zur Fata Morgana: es ist schon fast herzerreißend peinlich, wie im ausgeklügelten Harmoniegesang desperat gefleht wird: „Ich wär' so gern ein Desperado, doch leider bin ich nur Tom Mix!“

Einzig Joe Walsh bringt ein paar Ecken und Kanten in die Musik der Eagles. Darum erschien er auch als der Geier unter den Adlern. In New York enttäuschte Joe Walsh das vorprogrammierte Publikum: Ein Kritiker schrieb, den Kids sei Joe Walsh bei den Eagles vorgekommen wie „Jimi Hendrix bei den Bay City Rollers“. Sie mochten sich nicht in ihrer Sehnsucht nach dem

„Fluchtpunkt L.A.“ stören lassen.

Die professionelle Routine der Eagles kann nicht darüber hinwegtäuschen, daß sie längst den Kontakt zu den wesentlichen Seiten der amerikanischen (Gegen-)Kultur verloren haben. Die Musik der Eagles ist mittlerweile kaum weniger synthetisch als der Disco-Sound aus München. Diese Band repräsentiert nicht Kalifornien als die positive Seite Amerikas, sondern eher das Ende einer Idee: die absolute Degeneration eines universellen Kommunikationsmittels zur Schickeris-Pose. Der Achselweiß des Desperados verflüchtigt sich im Deo-Spray mit der Duftnote „Tequila Sunrise“.

Ganz gewiß ist die Musik der Eagles nicht schlecht ... wenn man bereit ist, sich in ihre Vogelperspektive mit hinaufnehmen zu lassen. Von dort oben wirken die Probleme der Welt wohl tatsächlich so, wie Glenn Frey in der Pressekonferenz die aktive Auseinandersetzung der Band mit der Realität beschrieb:

„Wer will schon Predigten hören?“ – Gewiß, Predigten aus dem Schlaraffenland können pervers sein, aber reicht es, gesellschaftliches Engagement als „ein bißchen Würze auf die Oberfläche gestreut“ zu interpretieren, wie Mr. Frey

es tat? Widerstand gegen Kernkraftwerke als das Oregano auf der „Pizza con tutto“ Südkaliforniens!

Wenn das Ganze nicht so impetinent und erfolgreich wäre, könnte man's gut als belanglos abtun. Aber die Eagles schmücken sich mit fremden Federn, sie geben sich als verantwortungsbewußte, clevere junge Amerikaner. In Freys eigenen Worten: „Wir würden gern dem Publikum etwas zurückgeben, etwas von der Verantwortlichkeit einlösen.“ – Bloß wie?

Glenn Frey war's auch, der die Atomkraftwerke bei der Hamburger Pressekonferenz ins Gespräch brachte. Auf verlegenes Gekichere im Presse-Auditorium reagierte er belehrend: „This is a serious problem.“ Auf die Frage jedoch, wie sich die Eagles engagierten und ob sie auch bereit seien, etwa bei einer Bauplatzbesetzung zu spielen, meinten Frey und Henley, das würde ihnen wohl kaum erlaubt werden, und außerdem sei es sowieso ein finanzielles Problem. Die PR-Agenturen würden mit Millionen-Dollar-Etats für Kernkraftwerke werben. Und dagegen, so die Eagles, käme man nur mit noch mehr Geld für eine noch größere Werbe-(Gegen-)Kampagne an. Problemlösung durch Werbegenturen... Das Gefährliche an diesem Standpunkt ist die einleuchtende Unangreifbarkeit, mit der er von den Eagles vertreten wird. Die sonnig-relaxte Haltung gerinnt aber völlig zur Farce, wenn Glenn Frey auf eine Frage im Brustton der Überzeugung versichert, die Desperado-Verzweiflung sei keine leere Pose, sondern man könne sich in Beverly Hills mindestens so desperat fühlen, wie in den Gettos von New York.

Apropos Predigten: Einen hören sie einstimmig gern predigen – Präsident Carter. Kann er die US von A zurück zu ihren Wurzeln führen? „Wenn ‚back to the roots‘ bedeuten soll ‚down to Earth‘, dann glauben wir allerdings, daß Carter der Mann ist, der die amerikanische Politik zu den wesentlichen menschlichen Bedingungen zurückführen wird.“

Gut gekrächzt, Adler. ★

Rough translation of Sounds, July 1977

www.randymeisnerretrospective.com

Eagles: Get The Vulture!

The Eagles, the world's most successful country rock band of all time, spread their wings and took off from the helipad of their hotel to float towards Europe. When the Eagles landed in Hamburg and had their concert perfectly behind them, they made the impression on us. That behind the eagle feathers were four Jonathan Livingston Seagulls and a desperate vulture.

Not a second without perfection - that may be the motto and logo at the same time: the Californian eagles had Sky-words written on the blue sky above their homeland. But the fully air-conditioned perfection unfortunately becomes a suction device for "good energy." Commitment

“raw power” all that has disappeared and the sweet melancholy of world weariness (Made in Beverly Hills) is covered with smooth varnish. Electronically tuned guitars are handed to the musicians. We often change our instruments so the titles don't follow zack-zack-zack on top of one another,” Glenn Frey mumbled coolly into the microphone. And later he says himself why it gets so excruciatingly boring. “We try to reproduce the songs from our records perfectly.”

The urge for perfection turns into perfection, and the soul stays on the route. The model of desperados, so fondly - and once credibly - conjured up by the Eagles, becomes a mirage: it is almost heartbreakingly embarrassing as the ingenious harmony singing desperately implores: “I'd like to be a desperado, but unfortunately I'm only Tom Mix! ”

Only Joe Walsh brings a few rough edges to the Eagles' music. That is why he appeared as the vulture among the eagles. In New York, Joe Walsh disappointed the preprogrammed audience: One critic wrote that the kids felt Joe Walsh with the Eagles like Jimi Hendrix with the Bay City Rollers. You don't want to be disturbed in your longing for the L.A. vanishing point.

The professional routine of the Eagles cannot change the fact that they have long been in touch with the essential sides of the American (counter) culture, lost love. The music of the Eagles is now hardly less synthetic than the disco sound from Munich. This band does not represent California as the positive side of America, but rather the end of an idea: the absolute degeneration of a universal means of communication to create a chic pose. The desperados' armpit sweat evaporates in the deodorant spray with the scent

"Tequila Sunrise."

Certainly the Eagles' music is not bad ... if you are ready to be taken up with a bird's eye view. From up there, the world's problems actually seem like Glenn Frey described the band's active engagement with reality at the press conference.

Who wants to hear sermons?" - Certainly, sermons from the land of milk and honey can be perverse, but is it enough to interpret social commitment as sprinkling a little spice on the surface?" said Glenn Frey. "Resistance to nuclear power is the oregano on the supreme pizza." Southern California!

If the whole thing wasn't so impertinent and successful, it could well be dismissed as irrelevant. But the Eagles adorn themselves with strange feathers, they pretend to be responsible.

Clever young Americans. In Frey's own words: "We would like to give something back to the audience, redeem some of the responsibility"

It was also Glenn Frey who brought the nuclear power plant up for discussion at the Hamburg press conference. In response to embarrassed giggles in the press auditorium, he put up an instructive role. "This is a serious problem." When asked how the Eagles got involved and whether they were willing to play at a construction space, for example, Frey and Henley said they would hardly be allowed to do that, and besides, it was a financial problem anyway. The PR agencies were advertising nuclear power plants with million dollar budgets. And since saga, so the eagles, you could now come up with even more money for an even larger advertising (counter) campaign to solve problems by advertising agencies ... The dangerous thing about this point of view is the plausible invulnerability with which it is of the

eagles is represented. The sun-relaxed attitude is called but completely a farce, when Glenn Frey, in response to a question, reassures him that desperado desperation is not an empty pose, but one could feel at least as desperate in Beverly Hills as in the ghettos of New York.

Speaking of sermons: They like to hear one preacher unanimously - President Jimmy Carter. Can he lead the US back to its roots? If back to the roots is meant to mean down to earth, "then we do believe that Carter is the man who will bring American politics back to the essential human condition."

Well croaked, Eagle.